

News Auto



Nicolas Defosse au milieu de ses belles mécaniques.

Groupe Auto Musée, la raison de la passion

Après plusieurs expériences professionnelles concluantes dans des secteurs aussi variés que les loisirs ou le prêt-à-porter, Nicolas Defosse, jeune entrepreneur lyonnais de 32 ans, succombe à sa passion de l'automobile et rachète en septembre 2005, le leader européen du dépôt-vente de véhicule de collection, de sport et de prestige. Désormais à la tête du groupe Auto Musée, il propose dans ses sites de St-Germain Laval et de Chauffailles de véritables musées, où les visiteurs déambulent et admirent d'incroyables bolides (de 1912 à nos jours), sans cesse renouvelés. Mais le « plus » de cette enseigne, réside dans le fait que si, au détour d'une allée, vous tombez en arrêt devant un de ces bijoux, libre à vous de céder à la tentation, puisque tous ces véhicules sont à vendre. Changement décor pour le troisième site du groupe, GT Spirit situé à la sortie de Lyon (Serezin-du-Rhône), puisque ce show-room ultra-moderne est destiné à recevoir une clientèle des plus exigeantes, réclamant les plus grands classiques de l'automobile. Sachez également que si vous souhaitez vous séparer d'un véhicule de prestige, le groupe lyonnais s'occupe de tout : cette équipe de passionnés vient chez vous récupérer le véhicule, le met en valeur jusqu'à sa vente, vous fait bénéficier de la richesse de son carnet d'adresses situées en France et en Europe, et de la qualité de son site internet dernier cri (www.automusee.fr), qui leur a permis de vendre cette année plus de 220 autos.