

La Renaissance

Hebdomadaire régional ☎ 03 85 81 66 00

L'Automusée de Chauffailles, le site touristique du Brionnais

Avec plus d'une trentaine de visiteurs par jour en moyenne, six jours sur sept et cinquante semaines par an, l'Automusée du Beaujolais est le site touristique de loin le plus visité du Brionnais. Entre 10 000 et 15 000 personnes, un chiffre très variable selon les années, vient admirer la collection d'une petite centaine de véhicules des marques les plus prestigieuses (Ferrari, Jaguar, Porsche...) chaque année. Les voitures étant en dépôt-vente, il y a pas mal de visiteurs qui viennent de loin au musée dans le but d'acheter. "Nous voyons aussi beaucoup de touristes de passage, ajoute le gérant M. Defosse, notre musée étant la grosse activité touristique de la région de Chauffailles". Ainsi, alors que peu d'habitants du coin ne se déplacent à l'Automusée du Beaujolais, il accueille des milliers de personnes de la France entière et même de différents pays d'Europe (Roumanie, Angleterre, Portugal, Espagne...).

