

Sport, prestige, collection, ou les trois à la fois : Automusée cultive l'éclectisme au nom du droit à la différence.



Automusée La voiture de collection "sur mesure"...

Depuis plus de 20 ans, Automusée demeure le leader européen du dépôt-vente de modèles de collection, de sport ou de prestige, avec plus de 250 véhicules présentés à la vente dans ses différents espaces d'exposition, situés à Forez, dans le Beaujolais et à Lyon.

En 2005, le groupe Automusée a été repris par Nicolas Defosse, un collectionneur lyonnais qui avait un vrai projet et une grande ambition. C'est en ces termes qu'il résume sa passion de l'automobile : "J'ai acheté ma première voiture avant même d'avoir obtenu mon permis ! Je la faisais tourner dans le garage en attendant de pouvoir prendre la route « légalement »... Elle était assez défraîchie et mes modestes économies ont été englouties dans sa restauration ! Depuis, ce virus de la collection s'est développé au point de me pousser à faire de ma passion un métier à part entière. C'est en 2005 que j'ai décidé de sauter le pas, en me lançant dans le négoce de voitures anciennes avec l'ambition d'offrir à mes clients un service de qualité, et un large choix de modèles, de tout type et à tous les prix." Nicolas Defosse connaissait déjà la société Automusée, dont les différents sites étaient localisés au centre de la France, et dont la notoriété était très forte auprès des collectionneurs. "L'ancien propriétaire souhaitait diversifier ses activités, je lui ai présenté mon projet de reprise. Il avait reçu d'autres propositions, mais

c'est peut-être mon engagement passionnel qui lui a fait préférer mon offre. J'ai été aidé en cela par l'équipe en place, très motivée par mon projet, et beaucoup de mes collaborateurs actuels sont d'ailleurs collectionneurs comme moi. Ils ont d'ailleurs une parfaite connaissance de l'automobile



Nicolas Defosse : "On ne peut pas exercer ce métier si l'on n'est pas soi-même passionné..."

ancienne, ce qui est un critère fondamental à mes yeux..." C'est d'ailleurs une des raisons du succès d'Automusée dont la "valeur ajoutée" réside dans l'expertise que son personnel apporte aux véhicules proposés à la vente (voir la charte de qualité

interne de la société), chacun d'eux étant minutieusement inspecté préalablement à l'établissement d'une fiche descriptive. Le client peut ainsi disposer d'une information précise sur l'état réel du modèle qui l'intéresse.

Les anciennes à l'heure d'Internet

Le marché de la collection n'a pas échappé à la révolution Internet, et même les collectionneurs les plus âgés s'y sont mis. C'est un moyen d'aller vite et de gagner du temps, autant pour les vendeurs que pour les acheteurs, mais c'est aussi un univers à risque où le néophyte a tôt fait d'y laisser des plumes car le meilleur y côtoie le pire. Il existe donc une forte demande de sécurité et de validation lors de l'achat/vente que seul un professionnel peut apporter, comme le précise Nicolas Defosse : "Nous avons bien anticipé cette évolution du marché et Automusée est d'ailleurs présent sur le net depuis maintenant sept ans avec www.automusee.fr. Ce site gratuit est le plus important site marchand de véhicules de collection, de sport et de prestige en France avec plus

de 220 véhicules proposés avec photos et commentaires, et rassemble l'offre des trois sites de groupe en un seul catalogue. Grâce à www.automusee.fr, nous vendons sur l'Europe entière, et enregistrons jusqu'à 400 000 visites par mois. Le site vient d'ailleurs d'être entièrement revu, avec plus de photos disponibles et une présentation complète du groupe..."

L'esprit du Grand Tourisme

Devant la forte demande des clients portant sur des véhicules "haut de gamme" sportifs ou prestigieux (et d'un niveau de restauration exceptionnel), Nicolas Defosse a par ailleurs développé une gamme de haut niveau dans un showroom moderne du nom de "GT Spirit". On peut y trouver une belle sélection de véhicules d'exception, de l'Healey 3000 à la Ferrari 550 Maranello en passant par la berlinette Alpine, la gamme des Porsche 911 (et 356), sans oublier les Jaguar XK, E et XJS, Triumph TR. Le succès est au rendez-vous, car sa fréquentation est en constante augmentation depuis son ouverture, preuve s'il en est que l'automobile de caractère a encore de beaux jours devant elle... CQFD

GT Spirit, CD 12, Les Tuilières, 69360, Sérézin du Rhône.
Tél. 04 78 02 10 10
Site web : www.automusee.fr